



KORAX KOMMUNIKATION
PUBLIC RELATIONS & MARKETING

WIR ÜBER UNS.



LEISTUNGEN
ERFAHRUNGEN
REFERENZEN
PARTNER

KORAX KOMMUNIKATION

Public Relations & Marketing

Constanze H. Latussek

Unternehmensleitung

Tel: 0341 - 604 35 92

Fax: 0341 - 604 35 94

Mob: 0176 - 8002 95 90

Mail: broeker@korax.de

Web: www.korax.de

Steuer-ID: 56 838 019 740



Inhalt

Strategische Beratung	3
Marketing Kommunikation	5
Public Relations	6
Corporate Media	7
Ghostwriting	8
Sponsoring	9
Wissenstransfer	10
Erfahrungen	11
Referenzen	13
Partner	14



Strategische Beratung

Werden Sie verfolgt? Verfolgen Sie Strategie.

Mit Strategie rein in den Erfolg und raus aus der Krise

Hermann Jobel - Vorstandsvorsitzender eines großen deutschen Unternehmens – ist verblüfft: Der Redakteur vom TAGESBLATT möchte weder die aktuellen Konzerndaten, noch die Spendenzahlen oder überhaupt irgendetwas über seine Firma wissen. Er fragt ihn stattdessen nach seiner Tochter – und ihrem kleinen Cateringgeschäft. Ganz besonders interessiert ihn, ob und welche Aufträge sie von seiner Firma erhalten habe. "Das tut hier nichts zur Sache" so seine ehrlich entrüstete, knappe Antwort. Eine Antwort, die innerhalb von nur drei Tagen zu seinem Rücktritt führt. Und seine Tochter meldet drei Monate später Insolvenz an.

Das Absurde an diesem – nur leicht adaptierten Beispiel – ist die Tatsache, dass Jobel sich wirklich nichts vorzuwerfen hatte; sämtliche Geschäfte waren einwandfrei – das stellten am Ende sogar die Gerichte fest. Das Einzige, was er schließlich bereuen muss: Er war schlecht beraten. Er hatte nicht einmal einen PR-Berater, geschweige denn eine strategische PR-Beratung. Noch nicht einmal dann, als schon eine Krise da war. Er war überzeugt, dass eine weiße Weste ihn vor allem Unbill schützen würde.

Hätte unsere Kommunikations-Strategie die Anfrage verhindern können? Nein. Hätte sie die Krise verhindern können: Selbstverständlich. Denn wer gut vorbereitet ist, kann agieren – statt zu reagieren. Ob in der Krise oder im Unternehmensalltag.

Mit unserer Strategieberatung bringen wir Sie in Aktion: Für Ihr Unternehmen, für Ihr Produkt und gegen ihre "Gegner". Denn wer ein erfolgreiches Unternehmen führt, steht im Kampf: Im Kampf um Marktanteile, im Kampf um die öffentliche Meinung und im Kampf gegen Konkurrenten, Widersacher oder Neider.

Unsere strategische Beratung erfolgt in drei gemeinsamen Schritten.

1. Analyse

Im ersten Schritt analysieren wir fachkundig, fundiert und ehrlich Ihre kommunikative Ausgangssituation. Wir zeigen Ihnen dabei auf, wo sie besser werden und wo sie stolpern können. Im Falle einer bereits bestehenden Krise erstellen wir Ihnen eine Situativ-Analyse innerhalb weniger Stunden.

2. Planung

Ausgehend von dieser Analyse entwickeln wir eine Kommunikationsstrategie für die gemeinsam ausgewählten Bereiche – ob in der Kommunikation mit der Öffentlichkeit, Ihren Kunden, Ihren Investoren oder Ihren Mitarbeitern: Wir sagen Ihnen, was Sie künftig zu wem sagen können.

Mit maßgefertigten PR-Kampagnen inszenieren wir ihr Produkt genau dort, wo Ihre Kunden sind – und schlagen den Bogen auch mal von der Regenbogenpresse bis zum Finanztitel.

Besonderes Augenmerk gilt dabei Ihren Stolpersteinen: Ob Fehler am Produkt, Versäumnisse im Vertrieb oder private Schwachstellen: Wir identifizieren ihre Problemfelder und bereiten Sie gründlich auf den Tag "X" vor. Kri-



KORAX KOMMUNIKATION
PUBLIC RELATIONS & MARKETING

senkommunikation heißt für uns in erster Linie, Krisen zu vermeiden – rund 90 Prozent der PR-Krisen hätten bei guter Krisenkommunikation im Vorfeld gar nicht stattgefunden. Und in einer wirklichen Krise kann ein schnelles, konsequentes Agieren die Kommunikationshoheit für Ihr Unternehmen in wenigen Tagen zurückgewinnen.

Oft ziehen wir mit unserem Lobbying für Sie auch die Fäden im Hintergrund – ob in politischen Gremien, wirtschaftlichen Kreisen oder wichtigen Vereinen und Verbänden: Wir stellen wichtige Kontakte her und beraten Sie, welches Abendessen sich lohnt – und welches sie ruhig absagen können, um besser die Zeit mit Ihrer Familie oder Freunden zu verbringen.

3. Begleitung

Im dritten Schritt begleiten wir Sie bei der Umsetzung der vereinbarten Strategie. Je nach Bedarf sind wir hier rund um die Uhr für Sie da oder auch nur einmal pro Woche oder Monat. Sie erhalten von uns ein maßgeschneidertes Instrumentarium aus Sprachregeln, Skripts für Interviews, Schubladen-Pressemitteilungen und vieles mehr.

In der Full-Service-Beratung bieten wir das gesamte Spektrum unserer Leistungen von der Webseite über das Mitarbeiterjournal bis zur Werbekampagne. Sie werden von einem Senior Berater persönlich betreut, der je nach Bedarf unterstützt wird von Textern, Fotografen, Grafikdesignern, Illustratoren oder Programmierern. Mit unseren Partnern bieten wir Ihnen das gesamte Spektrum einer Full-Service-Agentur. Zudem erstellen wir auch Expertisen zu Kommunikationsthemen wie z. B. Sponsoringanfragen oder geplanten Werbekampagnen und vermitteln Ihnen zielgenaue juristische Beratung oder hocheffektive Kommunikationstrainings wie z. B. TV-Trainings oder Redner-Coachings.

Oft folgt aus der strategischen Beratung eine Coaching-Begleitung ausgewählter Führungskräfte oder Teams. Wir unterstützen insbesondere ihre Kommunikationschefs sowie Mitglieder des Managements und Teams mit Öffentlichkeitswirkung oder Medienkontakt.

Unser Angebot in der Übersicht

- Kommunikationsstrategien
- Kommunikationspläne
- Krisenkommunikation
- PR-Kampagnen
- Full-Service-Beratung
- Sponsoring
- Expertisen
- Lobbying
- Coaching & Teamentwicklung
- Erfolgskontrolle
- Marktforschung



Marketing Kommunikation

Keine Panik vor großen "Pehs":

Wir finden für Sie den richtigen Marketing-Mix

Ihr Produkt ist einzigartig, supergünstig, überall erhältlich und in aller Munde? Glückwunsch! Denn dann gehören Sie zu den letzten Ihrer Art – und müssen keine Panik vor den berühmten vier "Pehs" des Marketing haben: Product, Price, Place und Promotion sind in bester Ordnung.

Ihr Produkt ist nicht einzigartig? Nicht nur einer, nein zehn oder gar hundert andere machen eigentlich das gleiche wie sie? Und die Hälfte davon ist auch noch billiger?

Auch kein Grund zur Panik! Denn das ist heute der Normalzustand – fast alles gibt es irgendwo schon irgendwie. Es kommt darauf an, es richtig zu vermarkten, und wir kümmern uns um Ihre "Panik-Pehs". Egal ob es um eines Ihrer Produkte, um Ihre Marke oder um das Image Ihres Unternehmens geht – wir finden gemeinsame Wege, Ihre Ideen und Ziele einzigartig zu vermarkten.

Gemeinsam mit Ihnen identifizieren wir das Alleinstellungsmerkmal Ihres Projekts und leiten daraus die notwendigen Schritte ab, um Ihren vier "Pehs" auf die Sprünge zu helfen. Denn Alleinstellung führt keineswegs zur Einsamkeit, im Gegenteil - auf dem Markt wird nur der beachtet, der Einzigartiges bietet.

Mit unserem Bereich Marketing-Kommunikation bieten wir Ihnen fachgerechte Kommunikationsberatung auf allen Gebieten der Unternehmenskommunikation. Dabei "spielen" wir für Sie alle Kanäle: Ob Lokalzeitung, Magazin, Radio & TV, Webnews oder Blogs – wir identifizieren für Sie die passenden Medien im Online- und Offline-Bereich – vermeiden so Streuverluste und setzen ihr Budget so effektiv ein.

Besonderes Augenmerk legen wir auf die Einordnung aller Maßnahmen in Ihren bestehenden Marketing-Mix: Denn eine gute Wirkung erzielen Maßnahmen nur, wenn Sie sich glaubwürdig und harmonisch in das Gesamtbild Ihres Unternehmens einfügen und sowohl von Ihren Kunden, als auch von Ihren Mitarbeitern akzeptiert werden – und im Einklang mit den Interessen ihrer Shareholder und Stakeholder stehen.

Der Bereich Marketing-Kommunikation im Überblick:

- Interne Kommunikation/Corporate Publishing
- Externe Kommunikation/Public und Media Relations
- Werbung, PR, Veranstaltungsmanagement
- Vertriebsunterstützung
- B2B oder B2C
- Online- und Offline-Kommunikation
- Print, Radio, TV, Web, Blogs, Social Media etc.
- Vermittlung juristischer Bewertungen



KORAX KOMMUNIKATION
PUBLIC RELATIONS & MARKETING

Public Relations

Wunderwaffe in der Wirtschaftskrise.

Public Relations als hocheffektives Marketinginstrument

Während weltweit viele Branchen unter den Finanz-, Banken-, und Wirtschaftskrisen leiden, zeigt sich eine davon weitgehend unberührt: Die PR-Branche zeigt weltweit ein überzeugendes Wachstum –in Deutschland sogar zweistellig mit bis zu zehnpromzentigen Wachstumsraten (ICCO World Report 2009).

Das verwundert kaum, denn mit guter PR können Sie - wie kaum mit einem anderen Instrument im Marketing-Mix - effektiv, kostengünstig, schnell und gezielt ihre Ziele erreichen.

Wir bieten Ihnen in unserem Bereich Public Relations zielgruppenorientierte, fundierte und erfahrene PR-Begleitung. Von der klassischen PR-Kampagne über einzelne Presseaktionen bis hin zu Presseevents decken wir das gesamte Spektrum einer Full Service-PR-Agentur ab.

Der Bereich Public Relations im Überblick

- Klassische PR
- PR-Kampagnen
- Interviews
- Hintergrundgespräche
- Pressekonferenzen
- Direct Response
- PR-Kooperationen
- PR-Events
- Online und Offline-PR



Corporate Media

Chefredakteur zu vermieten (stark gebraucht)

Kunden- und Mitarbeiterpublikationen vom Profi

Etwa 4.000 Kundenpublikationen gibt es bereits in Deutschland, Tendenz nach wie vor steigend! Doch leider sind ein Großteil dieser Hochglanzbrochüren eher Verlautbarungsmedien und Selbstlobsammelsurien statt interessante, qualitative Instrumente zur Kundenbindung, Image- und Markenpflege sowie Vertriebsunterstützung.

Wohl kaum ein Bereich im Marketingmix wird so leicht unterschätzt wie der Bereich der Unternehmenspublikationen. Trotz hoher Kosten für Druck und Verteilung sind viele dieser Produkte leider "rausgeschmissenes Geld". Denn die Kunden oder die Mitarbeiter lesen sie nicht, fühlen sich von den banalen Verlautbarungen nicht ernst genommen und im schlimmsten Falle sogar belästigt. Die Folge: Das Unternehmen erhält nicht das gewünschte Feedback und beschließt irgendwann frustriert, das Ganze wieder einzustellen.

"Wer könnte besser über mein Fachgebiet schreiben, als ich, der Experte" – so oder ähnlich klingen oft die Begründungen für dröge, umständliche oder sprachlich unschöne Texte und Publikationen. Oftmals gehen nicht nur die Texte, sondern die ganze Aufmachung und Struktur der Newsletter, Kundenzeitschriften oder Mitarbeiterpublikationen völlig an der Zielgruppe vorbei.

Das Gegenbeispiel: Vielleicht haben Sie ja schon einmal im Lufthansa-Bordmagazin geblättert, Autotipps aus der ADAC-Motorwelt erfahren oder sich im dwm-Magazin der Deutschen Bank über die Wirtschaftslage informiert. Und erst später realisiert, dass es sich eigentlich um Werbung handelt – wenn auch sehr gute – denn einer guten Kundenzeitschrift merkt man nicht an, dass es sich um eine solche handelt.

"Eine hervorragende Kunden- oder Mitarbeiterzeitschrift sollte so gut sein, dass Ihre Kunden bereit wären, diese am Kiosk zu kaufen." Mit diesem Anspruch beraten und begleiten wir Ihre online- oder offline-Publikationen je nach Wunsch von der ersten Idee über die Ziel- und Zielgruppendefinition bis hin zur praktischen Umsetzung und Verteilung.

Der Bereich Corporate Media im Überblick

- Chefredaktion, Redaktion, Art Direction und Planung
- Mitarbeiter- und Kundenpublikationen
- Geschäftsberichte
- Internet- und Intranetredaktion
- Mitarbeiterinformationen zu kritischen Themen (z. B. Entlassungen, Fusionen)
- Lektorat
- Langfristige Begleitung, Einzelberatung, Change Management



Ghostwriting

Geistvolles Eigentum

Verfassen Sie mit uns glaubwürdige & gehaltvolle Texte.

Was haben Guido Westerwelle, Angela Merkel und Oskar Lafontaine gemeinsam? Sie haben nach Ansicht des Verbands der deutschen Redenschreiber VRdS im Wahlkampf 2009 die besten Reden gehalten. Die meisten Punkte bei der Auswertung erhielt der FDP-Vorsitzende Guido Westerwelle – weil seine Reden gut strukturiert sind, seine Sprache klar und einprägsam ist und er originelle Bilder sowie nachvollziehbare Argumentationen benutzt.

Ist Westerwelle also ein talentierter Redner? Nicht zwingend – denn hinter (fast) jedem guten Redner steht ein exzellenter "Ghostwriter". Dieser besitzt viele Gaben: Er versteht es, die Zuhörer - respektive Leser - zu fesseln, zu begeistern oder zu unterhalten und ihnen gleichzeitig elegant die wichtigsten Botschaften zu übermitteln. Die hohe Kunst besteht darin, dass der Text, die Rede oder das Interview wirklich genau zum Autoren passt und glaubwürdig ist. Und: Ein guter Ghostwriter liefert nicht nur Texte, sondern berät zur Präsentation mit Tipps zu Pausen, Betonung und Aussprache.

Auch bei Buchbeiträgen oder Presse-Statements müssen viele "Fallstricke" beachtet werden und viel Recherche- und Textarbeit investiert werden. All das sind Tätigkeiten, die sicher nicht zu Ihrem Kerngeschäft gehören. Wer auf Ghostwriting zurückgreift, gewinnt somit Zeit, um sich auf das Wesentliche zu konzentrieren.

Der Bereich Ghostwriting im Überblick

- Reden
- Referate
- Buchbeiträge
- Interviews
- Presse-Statements
- Skripts
- Drehbücher
- Fachbeiträge



Sponsoring

Soll ich oder soll ich nicht?

Der Prophet im eigenen Haus.

Glaubwürdige Entscheidungshilfen & Sponsoringkonzepte

Der Prophet im eigenen Haus gilt ja bekanntlich leider nicht viel. Doch oft gilt es dennoch, ein Unternehmen zu schützen vor drohenden Risiken der Zukunft. Wie oft werden zum Beispiel Sponsoringanfragen, Kooperationsangebote oder Marketingpartnerschaften an ein Unternehmen herangetragen, die bei näherer Betrachtung eher schädlich als nützlich sein könnten. Zudem fehlt es im Unternehmen oftmals an Fachpersonal, um Sponsoringpläne zu erstellen, Sponsoringmaßnahmen durchzuführen und sie am Ende fachkundig auszuwerten.

In all diesen Punkten gilt es, sich externen Beistand zu holen. Denn selbst wenn Sie das Thema gut einschätzen können, gibt es gute Gründe, die Argumentation einem Dritten von außen zu überlassen.

Ein Beispiel: Oft sind es prominente, einflussreiche oder gut vernetzte Persönlichkeiten, die Ihnen "hochinteressante" Angebote machen – die sie nicht so einfach ablehnen können. Um nicht auf dem politischen oder gesellschaftlichen Parkett auszurutschen, bedienen Sie sich einfach eines starken Argumentationspartners, der nicht unter den Vorwurf der Voreingenommenheit geraten könnte. Ein externes Gutachten befreit Sie von den Konsequenzen eines überzeugten "Neins" – bzw. davon, für ein mutiges "Ja" gleich Ihren Kopf hinzuhalten.

Ebenfalls wertvoll ist der unverstellte Blick von außen. Hier zeigen sich oftmals auch Chancen, die aus der Innensicht des Unternehmens nicht vorstellbar sind und somit leicht übersehen werden können. Zudem verfügen wir nicht nur über exzellente Erfahrungen im gesamten Sponsoring-Prozess, sondern auch über erprobte Recherchewege und –tools sowie systematische Analyseprozesse vom Briefing über die Recherche bis hin zur Auswertung.

Gern entwickeln wir auch Ihre Sponsoringkonzeption von "A bis Z" und unterstützen Sie beim Abschluss von Sponsoringverträgen und der Durchführung von Sponsoringmaßnahmen.

Der Bereich Sponsoring im Überblick

- Sponsoringanalysen
- Sponsoringkonzepte
- Verhandlung und Gestaltung von Sponsoringverträgen
- Beratung im Fundraising
- Bewertung von Sponsoringangeboten
- Auswertung von Sponsoringmaßnahmen
- Durchführung und Begleitung von Sponsoringmaßnahmen



Wissenstransfer

Runter vom Elfenbeinturm

Profitieren Sie von unseren Praxis-Erfahrungen

"Das bisschen Marketing – das kann man sich auch anlesen" – Stimmt, anlesen kann man sich alles. Doch wenn wir uns so manchen Absolventen, Quereinsteiger oder auch mal den ein oder anderen ambitionierten Marketingchef so ansehen, stellt sich die Frage: Irgendwas fehlt da doch? Ja, denn oft fehlt die Erfahrung.

Es sind die Erfahrungen, die die besten Bücher, Studien oder Ausbildungen nicht ersetzen können. Erfahrungen im täglichen Kommunikationsalltag, ob in wirtschaftlich prosperierenden wie in katastrophalen Zeiten, ob in Krisen oder Erfolgsgeschichten, ob in politischen oder wirtschaftlichen Zusammenhängen.

Genau diese Erfahrungen geben wir gern weiter. Wir unterstützen die Sächsische Akademie für Werbung bei der Aus- und Weiterbildung von Kommunikationsprofis. In unserem eigenen Unternehmensbereich "Wissenstransfer" vermitteln wir erfahrene Dozenten für Vorträge, Vorlesungen, Weiterbildungen, Tagungsbeiträge oder Trainings. Und die sind alles andere als lehrbuchartig: Wir legen Wert auf spannende, praxisnahe, begeisternde und effektive Wissensvermittlung – ob mit außergewöhnlichen Themen, Vortragstilen oder an ungewöhnlichen Orten.

Gern schneiden wir für Ihr Unternehmen ein individuelles Angebot – oder Sie wählen aus einem unserer Themen aus. Wir bieten Ihnen Wissenstransfer in allen Bereichen der Unternehmenskommunikation. Ob die Erstellung eines Sponsoringkonzepts, die Kommunikation von Entlassungen oder die Vermarktung eines neuen Finanzprodukts – nennen Sie uns Ihr Thema – wir erstellen Ihr passendes Transferkonzept.

Der Bereich Wissenstransfer im Überblick

- Vorträge
- Vorlesungen
- Seminare
- Aus- und Weiterbildung
- Praxis-Trainings
- Impulsreferate



KORAX KOMMUNIKATION
PUBLIC RELATIONS & MARKETING

Erfahrungen

Alte Hasen & junges Blut Kommunikationsprofis mit Profil

Korax Kommunikation bietet Ihnen gemeinsam mit seinen Partnern ein umfassendes Kompetenz-Team aus erfahrenen, hervorragend vernetzten und sogar einigen preisgekrönten Profis der Marketing-Kommunikation.

Unsere Mitarbeiter und Partner bringen Erfahrungen mit u. a. in folgenden Branchen:

- Banken, Finanzdienstleistungen, Versicherungen
- Bundespolitik
- Kunst und Kultur
- Reisebranche
- Kommunale Unternehmen
- Öffentliche Institutionen
- Energiewirtschaft
- Sozialwesen
- Freie Träger
- Lifestyle
- Rechtsanwälte/ Steuerberater
- Immobilien

Constanze H. Latussek, Gründerin und Inhaberin von KORAX KOMMUNIKATION zeichnet für die operativen Geschicke verantwortlich und verantwortet neben der inhaltlichen Führung und Überwachung die Projekt- und Finanzplanung und repräsentiert das Unternehmen nach außen.

Sie war in leitenden Positionen in Medien, Wirtschaft, Finanzdienstleistungsbranche und im Marketing/PR-Bereich tätig und verfügt daher über ein breites, belastbares Netzwerk in diesen Bereichen. In ihrer beruflichen Laufbahn verantworteten Sie Jahresbudgets von insgesamt über 10 Mio. Euro.



KORAX KOMMUNIKATION
PUBLIC RELATIONS & MARKETING

Dabei war bzw. ist sie als Mitglied aktiv unter anderem in folgenden Organisationen und Projekten:

- Sächsische Akademie für Werbung (Stv. Vorstandsvorsitzende)
- Bundesverband deutscher Pressesprecher
- Deutscher Journalistenverband
- Mitteldeutscher Presseclub
- Marketing-Club Leipzig
- Beirat Kulturentwicklungsplanung der Stadt Leipzig (unter Leitung des damaligen Kulturbürgermeisters Dr. Georg Giradet)
- Vorstand des Freundeskreises der Hochschule für Grafik und Buchkunst Leipzig
- Freundeskreis des Schauspiels Leipzig
- Pressesprecherstammtisch Leipzig

Sie stand für zahlreiche Interviews vor der Kamera, veröffentlichte Autorenbeiträge und begleitete Artikel und Interviews in Börsenzeitung, Frankfurter Allgemeinen Zeitung, Financial Times, Welt, Handelsblatt, Bank und Markt, Sparkassen-Zeitung u. a.

Sie verfasst regelmäßig Fach- und Buchbeiträge und zeichnet als Ghostwriterin für zahlreiche Reden, Buchbeiträge und Moderationen für namhafte Auftraggeber verantwortlich, darunter Reden zu Veranstaltungen mit mehreren tausend Besuchern.

Für Ihre Arbeit konnte sie Preise entgegen nehmen, u. a. den ARNO 2006 (Auszeichnung für richtungweisende und nachhaltige Öffentlichkeitsarbeit). Die Nominierung für den Deutschen PR-Preis im Bereich Corporate Publishing – Kundenmagazin steht für die besonderen Kompetenzen in diesem Kernbereich unserer Tätigkeit.



Referenzen

Gutes tun und darüber reden

Produkte, Stationen, Mandanten - Auswahl

Es liegt in der Natur von Lobbying, Ghostwriting und Krisen-PR, dass unsere Mandanten-Verhältnisse oft strengster Diskretion unterliegen. Daher können wir in diesen Bereichen keine Referenzen veröffentlichen – sie können jedoch im Bereich "Erfahrungen" erfahren, aus welchen Branchen unsere Kunden im Wesentlichen stammen.

Dennoch gibt es eine Menge Gutes, über das wir reden können. Hier finden Sie eine kleine Auswahl von Unternehmen, für die unsere Mitarbeiter tätig sein durften bzw. dürfen.

- **FEM media GmbH**
München
Lifestyle-Online-Magazin für Frauen (ProSiebenSat.1-Gruppe)
www.fem.com
- **Furkert&Schneider**
Berlin Dresden Leipzig
Private Asset Management KG
www.furkert-schneider.com
- **Sparkasse Leipzig**
Leipzig
www.sparkasse-leipzig.de
- **BundestagMagazin**
Berlin
Interaktives Multimediamagazin, u. a. mit Sprecherin Gundula Gause und Interviews mit Politikern aller Fraktionen
- **Behr Capital Management**
Finanzdienstleistungen
Dresden
bcm-group.de
- **Sparkassenverband Münster WLSGV**
Münster
www.wlsgv-muenster.de
- **Picasso-Museum
Münster**
Graphikmuseum Picasso
<http://www.graphikmuseum.de>
- **Kunsthalle**
der Sparkasse Leipzig
Museum der Kunst in Leipzig seit 1949
www.kunsthalle-leipzig.de
- **PBWG Rechtsanwälte Partnerschaftsgesellschaft**
Berlin, München, Hamburg, Leipzig
www.pbwg.de



KORAX KOMMUNIKATION
PUBLIC RELATIONS & MARKETING

Partner

Für alle Fälle: Fachkundige Partner für jedes Fach

Unsere Kooperationspartner

Um Ihnen für jede Frage den besten geeigneten Gesprächspartner zu bieten, kooperieren wir mit Partnern in den Bereich:

- Werbung
- Grafikdesign
- Programmierung
- Lobbying
- Recht
- Steuerberatung